

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2013. *"Manajemen Pemasaran Strategis"*. Jakarta: Salemba Empat
- Adam, Muhammad. 2015. *"Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Aplikasi"*. Bandung: Alfabeta.
- Agusli, Devolanita., dan Yohannes Sondang Kunto. 2013. *"Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya"*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 1(2):1-8.
- Ardayan, Elia., dkk. 2015. *"Memahami Ekuitas Merek Perguruan Tinggi: Penelitian Empiris pada STIE Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia"*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 17(2):145-154.
- Brogi, Stefano., dkk. 2013. *"The Effect of Online Brand Communities on Brand Equity in the Luxury Fashion Industry"*. International Journal of Engineering Business Management. 5(32).
- Chieng, F, Y, L & Lee, G, C. 2011. *"Costumer Based Brand Equity A Literature Review"*. Journal of Art Science & Commerce. 2(1), 33–42.
- Correia Loureiro, Sandra Maria., dan Francisco Javier Miranda. 2011. *"Brand Equity and Brand Loyalty in the Internet Banking Context: FIMIX-PLS Market Segmentation"*. Journal of Service Science and Management. 4:476-485.
- Dewanti, Retno., dkk. 2007. *"Analisis Brand Equity Bina Nusantara University di Lingkungan SMU Jakarta"*. Journal the Winners, 8(2):197-213.
- Emari, H., Jafari, A., & Mogaddam, M., 2012. *"The Mediatory Impact of Brand Loyalty and Brand Image on Brand Equity"*. African Journal of Business Management. 6 (17), 5692–5701.
- Ermawati, Putri Wahyu; dkk. 2016. *"Pengaruh Kesadaran Merek dan Asosiasi Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Pelanggan Hypermart di Kota Malang"*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol:14 No:2 Tahun: 2016.
- Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19"*. Semarang: BP-UNDIP
- Hamka. 2012. *"Analisis Ekuitas Merek Kecap di Kota Ternate"*. Jurnal Agribisnis Kepulauan. 1(1):29-41.
- I Gede, Teguh Esa Widhiarta., dan I Made Wardana. 2015. *"Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Denpasar"*. E-Jurnal Manajemen Unud. 4(4):832:848.

- I Putu Gede, Sukaatmadja., dan Abdullah Jawas. 2012. "*Analisis Ekuitas Merek Produk Waterbased Finishing Izykote (Kasus di Kabupaten Gianyar)*". Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan. 6(2).
- Iriani, Nur Ida. 2011. "*Pengaruh Dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Selular Telkomsel di Kota Malang*". Jurnal Aplikasi Manajemen. 9(2):481-490.
- Keller, Kevin Lane. 2013. "*Strategic Brand Management 4th Global Ed*". Boston: Pearson
- Kertikasari, Nia Paramita. 2014. "*Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Ekuitas Merek*". Jurnal Interaksi. 3(2):162-167.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. 2012. "*Marketing Management 14th Edition*". New Jersey: Prentice Hall
- Massie, Philander Varian. 2013. "*Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XL MOBILE DATA SERVICE di Kota Manado*". Jurnal EMBA. 1(4):1474-1481.
- Nurulaini, Nunun. 2010. "*Analisa Brand Equity Rumah Sakit Islam Jakarta Menurut Persepsi Pelanggan di Empat Layanan Dasar Pada Tahun 2010*". FKM-Universitas Indonesia.
- Phan, K., N. & Ghantous, N. 2013. "*Managing Brand Association to Drive Costomers's Trus and Loyalty in Vietnamese Banking*". International Journal of Bank Marketing. 31(6), 456–480.
- Pratama, Ferdie., dan Jono M. Munandar. 2010. "*Analisis Brand Equity Pocari Sweat Dalam Persaingan Industri Minuman (Studi Kasus: Mahasiswa di Bogor)*". Jurnal Manajemen dan Organisasi. 1(1).
- Pujotomo, Darminto; Putri, Riski Kurnia. 2015. "*Analisis Pengarus Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyaitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Laptop*". ISBN 978-602-99334-4-4.
- Severi, Ervan., dan Kwek Choon Ling. 2013. "*The Mediating Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image and Perceived Quality on Brand Equity*". Asian Social Science. 9(3).
- Sugiyono. 2010. "*Metode Penelitian Pendidikan (Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. "*Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*". Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.

Surianto. 2013. *“Mendesain Logo”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sutriono, Taat. 2011. *“Analisis Brand Equity Produk Pembalut Wanita (Studi Kasus Pada Mahasiswa FISIP UNILA Angkatan 2007-2010)”*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

Swasty, Wirania. 2016. *“Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek”*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Winatapradja, Nabila. 2013. *“Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.CO Donuts & Coffe di Manado Town Square”*. Jurnal EMBA. 1(3):958-968.